



INSPETORIA SALESIANA
DO NORDESTE DO BRASIL

PLANO INSPETORIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL 2019-2021

“Trabalhamos no setor da comunicação social. É um campo significativo de ação, que está entre as prioridades apostólicas da missão salesiana. Nosso Fundador intuiu o valor dessa escola de massa, que cria cultura e difunde modelos de vida, e lançou-se a empresas originais apostólicas para defender e sustentar a fé do povo. Seguindo-lhe o exemplo, valorizamos como dons de Deus as grandes possibilidades que a comunicação social nos oferece para a educação e a evangelização” (Constituições Salesianas 43)

“Em nível inspetorial, o Sistema Salesiano de Comunicação Social é orientado por um Plano Inspetorial de Comunicação Social (PICS) integrado no Projeto Orgânico Inspetorial (POI), que leva em conta as situações específicas de cada Inspetoria e procura aplicar à Inspetoria as políticas da Comunicação Social da Congregação e a programação geral feita pelo Reitor-Mor e seu Conselho para o sexênio”. (Sistema Salesiano de Comunicação Social 101)

A Comissão Inspetorial de Comunicação Social dedicou-se, neste ano de 2018, à revisão e elaboração de um novo Plano Inspetorial de Comunicação, partindo de plano anterior existente. Dedicou ao tema duas de suas reuniões, tendo envolvido os coordenadores locais de comunicação em seu encontro anual nesta mesma tarefa.

EIXO 1 - ANIMAÇÃO E GESTÃO

Desafio: Gestão e acompanhamento dos processos comunicativos em nível inspetorial e nas Obras.	
POLÍTICAS	Linhas de ação
1.1 - Organização e animação do Serviço de Animação da CS na Inspeção e nas Obras	<ul style="list-style-type: none"> • Animar o serviço de comunicação social com a liderança do Delegado Inspetorial e da Comissão Inspetorial de CS • Realizar reuniões de planejamento e avaliação da Comissão Inspetorial de Comunicação Social • Definir Coordenador Local de CS (ou Referente) e Equipe Local de CS (ou de Pascom) em cada Obra • Realizar encontro anual com os Coordenadores de CS ou Referentes das Escolas e Centros de Formação Profissional • Realizar encontro anual com os coordenadores de CS das Paróquias (Pascom)
1.2 - Fortalecimento de uma cultura comunicacional nas Obras	<ul style="list-style-type: none"> • Orientar para o uso adequado da Identidade Visual (peças gráficas, peças institucionais, fardamento, designers) • Acompanhar a utilização das campanhas institucionais ou de matrículas da RSB nas Obras • Animar a organização de CS na AJS e na CJC
1.3 - Fortalecimento da comunicação externa nas Casas e na Inspeção	<ul style="list-style-type: none"> • Promover o conhecimento da congregação e da missão salesiana em âmbito local e regional • Estimular o exercício da tarefa de assessoria de imprensa por parte dos Coordenadores de Comunicação • Desenvolver relacionamento com a mídia local • Manter lista atualizada de profissionais de comunicação e rede de parceiros

EIXO 2 – FORMAÇÃO

Desafio: Qualificação de todos os agentes da comunidade educativa pastoral em CS, na perspectiva da missão salesiana.	
POLÍTICAS	Linhas de ação
2.1 - Formação para jovens	<ul style="list-style-type: none">• Oferecer oficinas de CS na AJS• Cultivar a presença e formação de jovens na PASCOM• Promover encontro de jovens comunicadores•
2.2 - Formação para religiosos salesianos em formação inicial	<ul style="list-style-type: none">• Oferecer oficinas de comunicação aos jovens do pré-noviciado• Promover oficinas de comunicação com os formandos• Acompanhar o currículo de formação em CS nas várias etapas de formação (pré-noviciado, noviciado, pós-noviciado, tirocínio e formação específica)
2.3 - Formação para salesianos e leigos educadores	<ul style="list-style-type: none">• Animar a formação de todos os envolvidos na comunidade educativa pastoral• Estimular participação em eventos de comunicação na Igreja e na Sociedade• Inserir temas relacionados ao campo da comunicação nos processos formativos locais nos encontros inspetoriais• Favorecer participação de educadores jovens em encontros, oficinas, cursos relacionados ao campo da comunicação.• Orientar para uso educativo das redes sociais• Criar espaço/colunas de material formativo em CS no NH e no Site Inspetorial• Oferecer caderno (manual) de formação salesiana em CS para as Obras• Oferecer elementos de formação aos Coordenadores e referentes em CS das Obras

EIXO 3 – INFORMAÇÃO

Desafio: Produção e circulação de notícias a nível local, inspetorial, nacional e mundial.	
POLÍTICAS	Linhas de ação
3.1 - Aprimoramento e valorização dos veículos e produtos informativos locais, inspetoriais e mundiais	<ul style="list-style-type: none">• Redigir e difundir o NH, com critérios de integração e serviço à missão salesiana• Conhecer, valorizar e utilizar as redes sociais inspetoriais• Cuidar da qualidade e relevância dos conteúdos apresentados em todos os veículos a nível inspetorial e local• Conservar arquivos fotográficos, particularmente pela digitalização e disponibilização em rede• Promover a integração de jornais e boletins locais• Valorizar e colaborar com InfoANS, Boletim Salesiano (digital e impresso), RSB Informa e veículos de informação da Congregação
3.2 - Fortalecimento da imagem salesiana	<ul style="list-style-type: none">• Divulgar o Manual de Redação da RSB, adaptando-o à realidade inspetorial• Criar mentalidade de rede nos veículos locais, compartilhamento, ações comuns• Cuidar da identidade visual das publicações das Casas e grupos
3.3 - Acompanhar a produção, difusão e utilização do Boletim Salesiano	<ul style="list-style-type: none">• Otimizar a distribuição do Boletim Salesiano com foco nos formadores de opinião de cada obra;• Garantir pauta do nordeste salesiano, através de proximidade com o Conselho Editorial do BS

EIXO 4 – ORGANIZAÇÕES DE COMUNICAÇÃO

Desafio: Apoio e articulação de agentes e organizações de comunicação salesiana, em vista da missão conjunta.	
POLÍTICAS	Linhas de ação
4.1 - Qualificação da presença salesiana no veículo Rádio	<ul style="list-style-type: none"> • Apoiar a qualidade da programação das rádios educativas e comunitárias • Capacitar os agentes de comunicação, no sentido da produção e transmissão de conteúdos culturais e evangelizadores, segundo o carisma salesiano • Apoiar o caminho de sustentabilidade das rádios pela qualificação do setor comercial, do clube dos ouvintes e de iniciativas de mobilização para captação de recursos • Construir pontes de cooperação e sinergia entre as emissoras
4.2 - Otimização dos Sites Institucionais e Páginas e Perfis em Redes Sociais	<ul style="list-style-type: none"> • Cuidar da Identidade Visual Salesiana (Cf. Manual da Marca RSB) • Reforçar os critérios de identidade salesiana, interatividade e engajamento nas publicações escritas ou digitais • Apoiar o esforço de relevância de conteúdo nestes espaços • Estimular a produção de conteúdos por parte de salesianos e leigos, educadores e jovens
4.3 - Articulação de agentes de diferentes organizações de comunicação em vista da missão salesiana	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar reunião com responsáveis de diferentes expressões de comunicação com razoável nível de institucionalização, como Salas de Teatro, Filarmônica Bom Jesus, Serviços de Comunicação nascidos no mundo salesiano (Equipe Suporte, Equipe de Comunicação de Fortaleza, Canal de Youtube Pão Nosso, AMA), etc. para maior sintonia com a missão salesiana • Oferecer linhas de desenvolvimento para os Arquivos Históricos Salesianos presentes na Inspetoria

EIXO 5 – CULTURA, ARTE E COMUNICAÇÃO

Desafio: Identificação e articulação de iniciativas, agentes e grupos que realizem atividades em diferentes áreas de CS, em sintonia com a missão salesiana	
POLÍTICAS	Linhas de ação
5.1 - Reconhecimento e qualificação, do ponto de vista da Educomunicação, de agentes jovens e educadores que atuem no ambiente salesiano	<ul style="list-style-type: none">• Valorizar as iniciativas locais que aproximem e integrem youtubers, influenciadores, bloggers, escritores jovens presentes em nossas Obras Salesianas.• Realizar encontro inspetorial de educadores que acompanhem iniciativas de música, artes, criação literária, artes visuais, rádios-recreio, etc.• Realizar encontro de jovens comunicadores, em modalidade de apresentação de experiências e aprofundamento de temas em CS
5.2 - Animação das práticas de educomunicação nas obras salesianas	<ul style="list-style-type: none">• Participar de eventos, grupos e redes que promovam a educomunicação• Construir algum tipo de articulação entre lideranças e grupos/iniciativas jovens na área de comunicação em artes plásticas, bandas, conjuntos musicais, artes cênicas, rádio-recreio, canais de youtube, páginas de facebook ou perfis no instagram de cunho comunitário ou social.
5.3 - Integrar os grupos de educomunicação na AJS	<ul style="list-style-type: none">• Contribuir para o desenvolvimento de mentalidade que integre estes grupos, na AJS, a nível local e inspetorial na AJS• Integrar esta linha de interesse e crescimento de jovens comunicadores nos conselhos locais da AJS



**INSPETORIA SALESIANA
DO NORDESTE DO BRASIL**