



Recife, 04 de julho de 2019.

Estimados

*Diretores e párocos,
Diretores de emissoras de rádio,
Responsáveis pela comunicação das Obras,
Animadores de organizações de comunicação,*

Segue convocação do ENCONTRÃO INSPETORIAL DE COMUNICAÇÃO, anunciado em março deste ano, como evento de fortalecimento desta dimensão da missão salesiana em todas as nossas frentes de atuação.

O nosso propósito é realizar um evento com grande repercussão para animar e articular os agentes e as iniciativas de comunicação em todas as Obras salesianas da Inspetoria.

INFORMAÇÕES:

TEMA: PRESENÇA SALESIANA NO MUNDO DIGITAL

DATA: 31 de agosto (sábado) e 01 de setembro (domingo) de 2019
Início: Sábado, 08:30 – Término: Domingo: 14:00

LOCAL: Casa de Encontros de Jaboatão-Colônia.

CONVIDADOS:

- Coordenadores ou referentes de comunicação das Obras;
- Coordenadores de PASCOM das Paróquias;
- Equipes das Rádios Comunitárias e Educativas;
- Animadores de organizações de comunicação (teatros, grupos musicais e artísticos, arquivos históricos, radio digital)
- Produtoras de conteúdo (AMA);
- Jovens influenciadores digitais;
- Equipes de Comunicação da AJS e do CJC.

VAGAS: 100

INVESTIMENTO (por participante):

Hospedagem e Alimentação: R\$ 160,00

(Conta para depósito: Santander - Agência 13003779-2 – C/C 0082 – Agnus Evetos e turismo Ltda - CNPJ 23.312.636/0001-74)

Curso de Marketing Digital e Oficinas: R\$ 50,00

(Conta para depósito: Banco do Brasil – Ag 2805-3 – C/C 148.421-4 – CNPJ 08.466.356/0001-28 - Inspeção Salesiana São Luiz Gonzaga)

Há vagas destinadas a pessoas que queiram se inscrever apenas no **Curso** (oferecido na tarde do sábado). Para este grupo, o investimento é de R\$ 50,00.

INSCRIÇÕES:

Preenchimento da ficha de inscrição e pagamento antecipado da taxa do Curso de Marketing Digital e Oficinas (R\$ 50,00).

Para inscrição, acessar formulário digital [aqui](#).

Na inscrição, **indicar preferências de Oficina (primeira e segunda opção)**.

PROGRAMAÇÃO:

31 de agosto, Sábado:

Manhã: Boas vindas, Oração, Apresentação de 05 experiências (selecionadas pela organização).

Tarde: **CURSO DE MARKETING DIGITAL (Assessor: Rafael Falcão, estrategista digital, vindo de Maceió – confira no instagram: @dicasdigitais)**

Noite: **OFICINAS (Comunicando pelo Instagram, Notícia nas mídias digitais, Fotografia no celular, Construindo PASCOM, Youtube na evangelização).**

01 de setembro, Domingo:

Manhã: **MISSA DOMINICAL**, Construção de Articulações por segmento e Definição de passos na caminhada inspetorial, Encerramento com o almoço às 13:00.

PREPARAÇÃO:

Durante a preparação para o Encontro, serão oferecidos três momentos de formação on line (podcast em áudio e vídeo), nas seguintes datas: 25 de julho, 08 de agosto, 22 de agosto. Os conteúdos serão disponibilizados para os inscritos e em nossas redes sociais.

Esta convocação quer ser o ponto de partida de um evento que vai contribuir muito para o desenvolvimento da missão salesiana, nesta sua vertente 'comunicação'.

Viva Dom Bosco comunicador!

Pe. João Carlos Ribeiro

Delegado Inspetorial para a Comunicação
e Comissão Inspetorial de Comunicação Social